

CAHIER DES CHARGES

1. Présentation d'ensemble du projet

1.1 Présentation de l'entreprise :

- Porteur de projet : David CLOAREC – davidcloarec@protonmail.com – cloarecdav@hotmail.fr
- 06.38.71.40.12
- Activité de l'entreprise : création en 2017, objet : mise en relation de consommateurs, d'entreprises et associations dans le domaine du tourisme. SIRET et financement en cours.
CODE APE : 6312Z ou 7990Z
- Principaux concurrents : booking – kayak – ebooking – expedia – ebookers ...
- Ce premier annuaire a pour objectif de référencer une offre d'hébergement, de restauration, d'activités de loisirs ... puis à terme de devenir un Ota (Online Travel Agency).

1.2 Les objectifs du site :

- 1) Il s'agit d'un site vitrine pour présenter l'activité des entreprises référencées aux touristes.
- 2) Il s'agit d'une plateforme « pour aller plus loin » dans son voyage

1.3 La cible adressée par le site :

- 1) Les touristes : le service est gratuit
- 2) Les entreprises : le référencement « de base » est gratuit et possibilité de créer une page dédiée sur le site, de rajouter des photos etc. en version premium
- 3) Les associations et ONG : le service est gratuit

Cibles :

- 1) des voyageurs qui privilégient la qualité de leur voyage – segments : CSP +, famille, amis, couples, étudiants, touristes européens priorités dans un premier temps
- 2) tous types d'entreprises des PME aux grandes entreprises. Les PME sont plus importantes stratégiquement car plus nombreuses et ont moins de moyen de promotion et de communication que les groupes hôteliers par exemple.
- 3) Des associations dans l'éducation, l'accès à l'eau potable, l'alimentation etc.

1.4 Objectifs quantitatifs :

- Volume annuel de trafic : objectif entre 10 000 et 100 000 visites ou utilisateurs
- Volume mensuel de prospects collectés par les formulaires : objectif entre 100 et 300

1.5 Périmètre du projet :

Site multilingue en français, anglais, espagnol et allemand. Contenu traduit (de préférence) par des traducteurs et experts en marketing touristique. Le site sera directement dans la langue de provenance de l'adresse IP ou en anglais.

- Site responsive consultable sur ordinateur, tablettes et mobiles (pas d'application dédiée)

1.6 Description de l'existant :

- Il n'y a pas de précédente version du site en ligne.
- Le nom de domaine est disponible mais pas encore acquis. Achat en .com - .fr et .org
- Il n'y a pas encore de document de présentation de l'entreprise ou des services proposés
- Il n'y a presque aucune ressource disponible (logos, éléments graphiques, textes, ...)
- En dehors du porteur de projet, il n'y pas de ressource humaine alloué au projet (webdesigner, webmaster, ...)

2. Description graphique et ergonomique

2.1 Charte graphique :

- Code couleur à définir ensemble : a priori plutôt partant sur du bleu, vert et rouge.
- Pas ou peu de variation du code couleur selon les sections ou les pages du site
- Le logo n'est pas conçu. Pas de déclinaison du logo
- Éléments visuels à réutiliser tels que logos des entreprises et de certaines marques existantes
- Police à définir ensemble : pas d'arial ni de tahoma ni de colibri. Exemples de police : <https://www.reussirsaloc.com/> - <http://www.tourisme.fr/>

2.2 Design :

Le site sera conçu sous WordPress car le porteur de projet connaît WIX et WordPress.

Effet parallaxe – Exemples de thème WP : AccessPress Parallax ou Enhance le thème n'est pas imposé.

2.3 Maquettes :

Pas de maquette réalisée.

3. Description fonctionnelle et technique

3.1 Arborescence du site :



Ma destination : cible le touriste

Carte des destinations requises pour France + DOM / TOM (Guadeloupe, Martinique, Guyane, Réunion, Mayotte, Polynésie, Saint-Barthélemy, Saint-Martin, Saint-Pierre et Miquelon, Wallis-et-Futuna, Nouvelle-Calédonie) + Corse + Monaco. DOM obligatoire et certains TOM pourraient être optionnels. Choix n'est pas déterminé encore sur le fait de rester sur les anciennes régions ou d'intégrer les nouvelles régions. Surbrillance requise lorsqu'on passe le curseur sur une région.

Exemples de carte : <http://www.tourisme.fr/annuaire-offices-tourisme-en-france.htm> - <http://www.cci.fr/web/organisation-du-reseau/annuaire> - <https://www.fafih.com/contact>

- 1) sur le côté : présence de choix multiples parmi types d'hébergements, de restaurations, d'activités etc. soit entre 20 et 30 choix possibles pour l'utilisateur.
- 2) En fonction des choix (et de la zone géographique sélectionnée = zone France dom/tom + corse + monaco) la liste des entreprises référencées est soumise à l'utilisateur (+ google map avec géolocalisation des entreprises et logos personnalisés sur la carte entre hébergements, restaurants etc. pour une meilleur visibilité - en option)

M'informer : du texte, des images, des liens hypertextes

Agir : référencer des solutions pour aller plus loin (en option) - cible le touriste, les associations et les entreprises

Carte monde - Surbrillance requise lorsqu'on passe le curseur sur un pays.

- 1) sur le côté : présence de choix multiples parmi types de solutions entre 10 et 20
- 2) En fonction des choix (et de la zone géographique sélectionnée = zone monde) la liste des associations référencées est soumise à l'utilisateur (google map avec géolocalisation et logos personnalisés sur la carte entre type de solution - en option)

Accueillir : cible l'entreprise référencée : du texte, des images, des liens hypertextes

Contact : du texte, des images, des liens hypertextes

Module de contact sous forme de questionnaire avec menu déroulant pour l'objet de la demande

3.2 Description fonctionnelle :

- En-tête : widgets langues avec drapeaux, panier et réseaux sociaux.
- Pas de boutique en ligne mais présence d'un panier sans être obligé de s'inscrire. Le panier doit être exportable en pdf et par mail
- Prévoir un espace client avec identifiant et mot de passe (pour les touristes et pour les professionnels)
- Le site doit intégrer un moteur de recherche interne mais pas de module d'inscription newsletter pour l'instant
- Compteur / horodateur ex bas de page de <https://www.fairbooking.com/>

Nb hébergements ou de chambres	Nb de restaurants	Nb d'activités	Nb d'agences	Nb de voyages	Nb d'utilisateurs	Nb de projets
--------------------------------	-------------------	----------------	--------------	---------------	-------------------	---------------

- Bas de page : widgets menu n°2, et réseaux sociaux

3.3 Informations relatives aux contenus :

- Différents types de contenus : texte, images, vidéos, ressources téléchargeables.
- Widgets, extensions etc. choisis avec le porteur de projet.
- Modification des contenus et création de pages : contenu de base créé et intégré par le porteur de projet avec le prestataire – nouvelles pages pour les entreprises premium pourront être intégrées et confiées dans l'avenir au prestataire.
- Le code HTML respecte les standards SEO notamment en matière de balises titres et de meta-informations.
- Un module d'import des données pour la « Carte » : récupération des données sur un fichier csv et/ou depuis liens hypertextes. WP importe ces données (et les mises à jour). Le thème s'occupera de la mise en page. Indice de volumétrie : entre 5 et 15 milliers de références

Type d'établissement	Nom de l'établissement	classement	catégorie	adresse	ville	Site web	mail	téléphone
----------------------	------------------------	------------	-----------	---------	-------	----------	------	-----------

3.4 Contraintes techniques :

- WordPress est imposé, extension woocommerce possible – frameworks à décider avec le prestataire
- Navigateurs compatibles : TOUS - chrome, safari, firefox ...

- L'hébergement se fera sur OVH ou directement auprès du prestataire
- Intégrations à des systèmes tiers à prévoir : réseaux sociaux (facebook, youtube, linkedin, twitter, instagram), emailing (MailChimp ou Sarbacane ou ... en option), CRM (en option), webanalyse avec google analytics par exemple

Récapitulatif :

Site multilingue : français, anglais, espagnol, allemand	Obligatoire
Traduction réalisée par des interprètes	Optionnel
Site responsive	Obligatoire
Charte graphique à définir	Obligatoire
CMS : WordPress	Obligatoire
Effet parallaxe	Obligatoire sauf si présentation d'un thème plus novateur
Ma Destination - Carte	Obligatoire - TOM optionnels
Ma Destination - géolocalisation google map	Optionnel
Agir - Plateforme	Optionnel
Agir - Plateforme - géolocalisation solutions	Optionnel
Panier (sans e-commerce)	Obligatoire
Espace client (version free et premium)	Obligatoire
Compteur / horodateur	Obligatoire
Intégration de données premium	Optionnel
Module d'import des données pour Carte	Obligatoire
Hébergement chez le prestataire	Optionnel
Intégration Réseaux sociaux	Obligatoire
Intégration Emailing	Optionnel
Intégration CRM	Optionnel
Intégration webanalyse	Obligatoire

4. Prestations attendues et modalités de sélection des prestataires

4.1 Prestations attendues :

Liste de toutes les prestations sous-traitées demandant un devis :

- Développement
- Design
- Migration de base de données ou autres actifs existants
- Traduction des contenus
- Achat du nom de domaine et gestion de l'hébergement
- Maintenance et mises à jour
- Accompagnement marketing : plan marketing, SEO, SEA, webanalyse, ...)

4.2 Planning :

- Date limite de réponse : 15/09/2017 à 19h
- Pas de soutenance orale
- Sélection du prestataire : entre le 20/09 et le 30/09
- Toute l'arborescence du site devra être livrée pour le 30/11/2017 sauf « Agir – Plateforme » (si retenue car optionnel) qui pourra être livrée entre décembre 2017 et janvier 2018
- Livraison finale du projet : 30/01/2018

4.3 Méthodologie de suivi :

- Méthodologie de développement agile
- Organisation du suivi du projet : échanges téléphoniques (ou skype) hebdomadaires ou bimensuel sur les créneaux suivants : du lundi au vendredi 09h30-10h30 et 18h-20h – samedi toute la journée.
- Pas d'accès à un environnement de pré production mais capture d'écran et visuel d'avancement souhaité.
- Pour que le projet soit opérationnel en ligne le 30/11, il faudra prévoir 10 jours avant de corrections et de vérifications

4.4 Modalités de sélection du prestataire :

- Éléments souhaités intégrés à la réponse : présentation de la société avec références (les réalisations dans le secteur du tourisme seront valorisées), préconisations techniques, difficultés identifiées, méthodologie proposée, présentation de l'équipe projet.
- devis détaillé par prestations (1. développement/design 2. traduction 3. gestion de l'hébergement 4. maintenance 5. webmarketing). Le prestataire pourra s'allier avec un autre partenaire s'il n'a pas toutes les compétences en interne, le cas échéant un book de présentation de ce dernier suffira. Les parties optionnelles feront l'objet d'une ligne de devis optionnelle
- Les prestataires retenus seront soumis à un accord de confidentialité.
- En cas de question sur le cahier des charges, le prestataire pourra faire appel à M. David CLOAREC en priorité ou à M. Samuel COSTE, responsable NTIC CCI Dordogne - 05 53 35 80 31
- s.coste@dordogne.cci.fr