

# BRIEF

## Journée Commerce - 6ème édition - 16 octobre 2017

### PRÉSENTATION

La CCI Dordogne exerce les compétences fixées par le code de commerce.

- Elle représente les intérêts des 17.000 entreprises industrielles, commerciales et de services du département auprès des pouvoirs publics et des acteurs locaux, avec pour objectif la dynamisation de la croissance et le développement économique du territoire.
- Elle remplit des missions d'intérêt général qui lui sont confiées par la loi.
- Elle délivre des prestations de conseil aux entreprises industrielles, commerciales et de services de Dordogne, dans le respect des dispositions réglementaires en vigueur. Elle intervient notamment dans l'aide à la création, au développement et à la transmission d'entreprises.
- La CCI Dordogne propose, aux jeunes et aux adultes, de nombreux cursus de formation au sein des 3 établissements dont elle est propriétaire et gestionnaire : l'Ecole internationale de Savignac, l'Ecole de Commerce et l'Ecole Hôtelière du Périgord.
- Elle réalise, sur commande, des missions d'expertise et d'étude sur toutes les questions relevant de l'industrie, du commerce, des services, du développement économique, de la formation professionnelle ou de l'aménagement du territoire, en parallèle des travaux dont elle peut prendre l'initiative.
- La CCI Dordogne gère des équipements concourant à l'exercice de ses missions de développement économique, tels que le Parc des expositions du Périgord, dont elle est propriétaire ou l'Aéroport Bergerac Dordogne Périgord, qu'elle gère via sa filiale la SABDP, pour le Compte du SMAD (Syndicat Mixte Air Dordogne).

La CCI Dordogne est administrée, pour une durée de 5 ans, par 45 dirigeant(e)s d'entreprises élu(e)s par leurs pairs : commerçants, industriels et prestataires de services de Dordogne.

L'organisation interne de la CCI Dordogne se décompose en 3 grands pôles :

- le pôle fonctionnel réunit tous les services qui s'occupent de la gestion de la structure CCI,
- **le pôle opérationnel regroupe la Direction Entreprises (Espace Entreprises)**, l'enseignement et la formation et le Parc des Expositions du Périgord,
- le pôle projet qui est en charge des projets liés au développement des entreprises et du territoire (EURO 21 et projet Campus).

La Direction Entreprises est composée de 3 pôles :

- le pôle **Entrepreneuriat**,
- le pôle **Développement des Entreprises et des Territoires**,
- le pôle **Formalités et Apprentissage**.

S'ajoutent des missions spécifiques : **Développement Numérique, Etudes et informations économiques, Développement à l'International.**

## CONTEXTE DE LA DEMANDE

Le pôle Développement des Entreprises et des Territoires de la CCI Dordogne organise, depuis 2012 et en lien étroit avec la Commission Commerce de la CCI, un événement annuel dédié aux commerces de Dordogne.

Cette année, le Pôle Entrepreneuriat se joint à l'événement pour proposer aux porteurs de projets des ateliers pratiques et un « crash test » afin de présenter leur projet devant un jury, avec une aide à la création à la clé. La matinée sera dédiée à l'entrepreneuriat.

Cet événement aura lieu le 16 octobre, de 9h à 18h, au Théâtre de Périgueux.

- 9h : ouverture du salon professionnel
- 9h30 : atelier entrepreneuriat (création reprise)
- 10h30 : crash test entrepreneur
- 13h30 : atelier numérique
- 15h : une conférence / table ronde sur la revitalisation des cœurs de ville et le commerce de demain est programmée, animée par David LESTOUX, co-dirigeant du cabinet « Cibles & Stratégies »
- 17h : atelier boutique éphémère

Un accueil café sera proposé ainsi qu'un cocktail de clôture.

## BUT DE L'ÉVÉNEMENT

1. Donner de l'information, décrypter les tendances fortes du secteur
2. Echanger, débattre entre commerçants, collectivités et experts
3. Faire du business entre professionnels du territoire
4. Renforcer la CCI dans son rôle fédérateur

## OBJECTIF DE COMMUNICATION

Nous souhaitons faire appel à un professionnel de la communication afin d'innover dans la conception, la communication et l'animation de cet événement. Nous souhaitons apporter du renouveau, du « peps » et de la fraîcheur à notre communication et au déroulement de cette journée.

L'objectif étant d'être largement visible auprès de nos cibles et d'avoir un flux de participants conséquent.

Votre participation pourrait prendre en compte :

1. la création des visuels et des slogans dont nous aurons besoin pour promouvoir l'événement via nos canaux de diffusion et ceux de nos partenaires (invitation/programme, affiche, bannières web, bannières emails et réseaux sociaux, masque powerpoint, etc.)
2. la réalisation de la signalétique le jour J (marquage au sol, affichage...)
3. la création de template emailing en html, responsive (3 contenus minimum : save the date, invitation, rappel)

## CIBLES

- Les commerçants et associations de commerçants.
- Les collectivités de Dordogne.
- Les porteurs de projet (création/reprise).

## RETRO-PLANNING DU PROJET

### Interlocuteurs

Fanny LIROU, Chargée communication et marketing de l'Espace Entreprises, CCI Dordogne

### Deadlines et impératifs

12 juin : proposition de devis

15 juin : réponse au devis

Fin juin/début juillet : proposition de concepts visuels

Juillet : choix et validation du concept visuel, création des premiers visuels et template (à définir)

Août/septembre : création des visuels et signalétique

Septembre/octobre : promotion de l'événement

**Journée Commerce : le lundi 16 octobre 2017**

### Contraintes

- Cette année, la journée commerce se déroulera au Théâtre de l'Odyssee, à Périgueux, en partenariat avec la ville de Périgueux, au plus près des commerçants. Egalement afin de faire profiter les exposants et les partenaires d'une meilleure visibilité en les positionnant dans le hall du théâtre.
- Nous ne créerons pas de site internet spécifique à cet événement. Une page sera dédiée sur le site internet de la CCI Dordogne, sur laquelle nous retrouverons toutes les informations nécessaires liées à l'événement. Ce site est géré par le webmaster de la CCI Dordogne, en collaboration avec Fanny LIROU.

## BUDGET

Habituellement, les supports de communication sont créés en interne.

Nous prenons partie cette année d'un renouveau et avons décidé d'investir pour cet événement majeur, notamment avec la fusion du Pôle Entrepreneuriat, permettant ainsi d'avoir un budget un peu plus conséquent entre 3000 et 6000 € HT, en fonction de ce qui restera à notre charge (impression, production nécessaire).

Ainsi, plus votre devis sera détaillé, mieux nous pourrions déterminer nos priorités et faire des choix.

## AUTRES INFORMATIONS UTILES

### Charte CCI

Les éléments de charte vous seront fournis.

Droit de cession

Votre offre de collaboration implique la cession à la CCI Dordogne et à titre exclusif, les droits de reproduction, de représentation et d'adaptation des slogans et visuels conçus par vos soins dans le cadre de ce contrat de commande (éléments graphiques, illustrations, polices de caractères) et transmission à la CCID des fichiers sources à partir duquel le ou les documents auront été créés.

La présente cession est consentie pour la durée légale de protection des droits de propriété intellectuelle afférents aux supports et aux éléments qui les composent, elle est consentie pour le monde entier.